

## 111 年第 4 季〈東風衛視台 節目諮詢委員會〉會議紀錄

一、開會地點：東風衛視台節目部會議室

台北市內湖區瑞湖街 39 號 8 樓

二、開會時間：111 年 12 月 27 日(星期三) 15:30~17:00

三、會議主席：節目部副總經理 常立欣

四、與會人員：

● 節目諮詢委員會 諮詢顧問委員三名

(一) 東吳大學企業管理學系助理教授 歐素華

(二) 國立政治大學廣播電視學系教授 王亞維

(三) 台北市立大學副教授兼幼教系主任 林佩蓉

● 節目部 委員三名

(一) 節目部 副總經理 常立欣

(二) 節目部 協理 潘天柱

(三) 節目部 編審 李貞儀

五、列席：

(一) 節目部 企劃 鄭嘉文

(二) 法務室 法務 蔡巧倩

## 會議記錄表

會議日期	111 年 12 月 27 日 (三) 15:30		會議地點	八樓會議室
召集單位	節目部副總經理 常立欣		會議紀錄	鄭嘉文
與會人員	諮詢委員： 1. 歐素華 2. 王亞維 3. 林佩蓉	節目部委員： 1. 常立欣 2. 李貞儀 (暫代) 3. 潘天柱	節目部及法務室列席： 1. 鄭嘉文 2. 法務室 法務 蔡巧倩	
議題：111 年度第 3 季「東風衛視台」節目諮詢委員會				
發言人	發言內容			
常立欣	<p>歡迎各位諮詢委員蒞臨，「東風衛視台」節目部每季定期召開節目諮詢委員會，針對各類型節目在製播及編審方面的問題請教各位委員，希望製播單位能藉由諮詢會議聽聽多方專業的看法，多加學習，同時提醒編審在節目內容上嚴加把關，精進節目製播品質。</p> <p>111 年 10 至 12 月，「東風衛視台」在節目製播上一切正常，並無任何違規案件。本次會議將針對節目與廣告為區分及內容之規範與呈現方式諮詢委員們的意見，以作為日後參考。</p>			
<p>※ (案件 1)</p> <p>● <u>討論議題 1</u>：節目呈現方式是否有節目廣告化疑慮？</p> <p>● <u>討論案由</u>：「WIN WIN 跨界大贏家」節目本集是以車泊為主題，介紹 3 輛適合全家車泊使用的商旅車。節目中分享改裝車申請流程、合法驗車程序…等資訊時，多次提到” 阡陽科技” 此專營合法改裝露營車的公司，雖有搭配其他改裝方式，但就節目呈現方式及內容比例來說，是否仍有節目廣告化的疑慮？</p> <p>● <u>討論</u>：</p> <p>(1) 「WIN WIN 跨界大贏家」節目片段( 1 段，共約 4 分鐘)</p> <p>(2) 請現場委員發表看法</p>				
<p>● <u>諮詢委員們的綜合意見</u>：</p> <p>節目內容及主持人表現呈現一條龍的商業模式：買中華汽車→到阡陽科技改裝→驗車保證通過…以上置入方式確實太直接、太廣告化，節目內容設計較像 youtube 開箱影片。建議製作單位勿將上述所有品牌直接露出，並將阡陽科技專營的商業項目內容刪除，以分享各種改裝車資訊的角度來呈現較為妥適。後續播出時，節目內容已依照教授意見進行調整。</p>				
結 語				
<p>感謝委員們的寶貴意見，經過會議的交流討論，委員們以專業角度針對節目呈現方式、爭議內容如何正確的取捨，提供很多受用的建議，讓我們受益良多。此次會議同時也是最佳的員工在職訓練之一，今後節目部在製作各類型節目時，亦將遵循各類節目製播規範，對節目內容嚴加把關，避免觸犯主管機關規定的法規，避免對社會造成不良影響。節目部今後也將針對觀眾詢問或網路留言等相關議題，定期邀請各位諮詢委員蒞臨指正。</p>				

