

## 107年第4季〈東風衛視台 節目倫理委員會〉會議紀錄

一、開會地點：東風衛視台節目部會議室

台北市內湖區瑞湖街39號8樓

二、開會時間：108年1月18日(星期五) AM10:45

三、會議主席：節目部副總經理 常立欣

四、與會人員：

● 節目諮詢委員會 諮詢顧問委員三名

(一) 東吳大學企業管理學系助理教授 歐素華

(二) 國立政治大學廣播電視學系教授 王亞維

(三) 台北市立大學副教授兼幼教系主任 林佩蓉

● 節目部 委員三名

(一) 節目部 副總經理 常立欣

(二) 節目部 編審 陳月英

(三) 節目部 編審 李貞儀

五、列席：

(一) 節目部 企劃 鄭嘉文

(二) 法務室 法務 蔡巧倩

(三) 節目部 企劃 宋梅克

(四) 節目部 企劃 陳婉真

(五) 節目部 企劃 陳逸珊

## 會議記錄表

會議日期	108 年 1 月 18 日 (五) AM10:45		會議地點	八樓會議室
召集單位	節目部副總經理 常立欣		會議紀錄	陳月英
與會人員	諮詢委員： 1. 歐素華 2. 王亞維 3. 林佩蓉	節目部委員： 1. 常立欣 2. 李貞儀 (暫代) 3. 陳月英	節目部及法務室列席： 1. 鄭嘉文 2. 宋梅克 3. 陳婉真 4. 陳逸珊 5. 法務室 法務 蔡巧倩	
議題：108 年度第 4 季「東風衛視台」節目諮詢委員會				
發言人	發言內容			
常立欣	<p>歡迎各位諮詢委員蒞臨，「東風衛視台」節目部每季定期召開節目諮詢委員會，針對各類型節目在製播及編審方面的問題請教各位委員，希望製播單位能藉由諮詢會議聽聽多方專業的看法，多加學習，同時提醒編審在節目內容上嚴加把關，精進節目製播品質。</p> <p>108 年 10 至 12 月，「東風衛視台」在節目製播上一切正常，並無任何違規案件。本次會議將針對節目級別及內容之規範與呈現方式諮詢委員們的意見，以作為日後參考。</p>			
<p>※ (案件 1)</p> <p>● 討論議題：節目贊助之呈現方式是否涉及節目廣告化</p> <p>● 內容描述：「幸福空間」節目是以室內空間為主題，融入生活美學的介紹，每集都會邀請四位專業室內設計師現身說法，替觀眾朋友解決裝潢的問題。本集節目於第四段揭露該設計案之各項施工金額，並於節目尾聲時舉辦“票選設計師贈獎活動”，除了明列公司名稱、設計師姓名，並將 SOGO 禮券、7-11 禮券、森田藥妝面膜(以上均為節目贊助商)之圖樣、字樣、旁白音均完整露出，以上呈現方式是否涉及節目廣告化？</p> <p>● 討論：</p> <p>(1) 觀看「名偵探女王」圖卡(8 張)</p> <p>(2) 請現場委員發表看法</p>				
<p>● 頻道報告及後續處理狀況：</p> <p>已與製作單位溝通，將贈獎活動提供的商品，即冠名贊助商之商品(森田藥妝面膜)替換為雜誌，再行播出。但其他節目贊助商提供之商品，其呈現方式仍有疑慮，希望能再次確認本頻道與教授的觀點是否一致。</p>				
<p>● 諮詢委員們的綜合意見：</p> <p>1. 節目中揭露之施工金額、設計公司名稱、設計師姓名，其系屬資訊揭露，無節目廣告化之疑慮。</p> <p>2. 由於節目為森田藥妝冠名贊助播出，依據贊助及冠名贊助之管理辦法第十七條規</p>				

定，電視事業於節目接受贊助或冠名贊助，除依第十五條及前條第一項規定者外，不得於節目中呈現贊助者之相關訊息。該商品”森田藥妝面膜”確實不應於節目中呈現。

3. 建議呈現贈品(SOGO 禮券、7-11 禮券)時，以旁白與圖像來表現即可，勿與 Rollcard 謝卡同時疊送, 以避免節目廣告化情節發生。

#### 結 語

感謝委員們的寶貴意見，經過會議的交流討論，委員們以專業角度針對節目呈現方式、爭議內容如何正確的取捨，提供很多受用的建議，讓我們受益良多。此次會議同時也是最佳的員工在職訓練之一，今後節目部在製作各類型節目時，亦將遵循各類節目製播規範，對節目內容嚴加把關，避免觸犯主管機關規定的法規，避免對社會造成不良影響。節目部今後也將針對觀眾詢問或網路留言等相關議題，定期邀請各位諮詢委員蒞臨指正。