

104年第1季 <東風衛視台 節目諮詢委員會>

一、開會地點：年代網際事業股份有限公司

台北市內湖區瑞湖街 39 號 8 樓

二、開會時間：104 年 03 月 23 日(星期一) PM02:30

三、會議主席：節目部副總經理 蔡明瑾

四、與會人員：

● 節目諮詢委員會 諮詢顧問委員三名

(一) 國立政治大學企業管理研究所教授兼所長 洪順慶

(二) 東吳大學企業管理學系助理教授 歐素華

(三) 國立政治大學廣播電視學系教授 王亞維

● 節目部 委員三名

(一) 節目部 副總經理 蔡明瑾

(二) 節目部 編審 陳月英

(三) 節目部 編審 何美玉

五、列席：

(一) 節目部 企劃 宋梅克

(二) 節目部 企劃 鄭嘉文

(三) 節目部 企劃 徐惠君

(四) 節目製作部 製作人 陳子泰

會議記錄表

會議日期	104 年 03 月 23 日 (一) PM02:30	會議地點	八樓會議室
召集單位	節目部 副總經理 蔡明瑾	會議紀錄	陳月英
與會人員	諮詢委員： 1. 歐素華 2. 王亞維 3. 洪順慶	節目部委員： 1. 蔡明瑾 2. 何美玉 3. 陳月英	節目部列席： 1. 鄭嘉文 2. 宋梅克 3. 徐惠君 4. 陳子泰

議題：104 年度第 1 季「東風衛視台」節目諮詢委員會

發言人	發言內容
蔡明瑾	<p>歡迎各位諮詢委員蒞臨，「東風衛視台」節目部日後將定期召開節目諮詢委員會，針對各類型節目在製播及編審方面的問題請教各位委員，希望製播單位能藉由諮詢會議聽聽多方專業的看法，多加學習，同時提醒編審在節目內容上嚴加把關，精進節目製播品質。</p> <p>104 年 1 月至 3 月，「東風衛視台」於 2 月 6 日接獲 NCC 函轉觀眾於 NCC 民眾陳情網檢舉 104 年 1 月 28 日(三) & 29 日(四)23:00 - 24:00 播出的節目『City Color 城彩名人堂』節目與廣告未區分一事，NCC 來函要求本頻道在製作節目接受廠商贊助或置入時，應遵守相關法令規定，避免觸法，本案在現場徵詢諮詢委員的意見以供日後節目製作參考。另本次會議也針對 104 年 1 至 3 月觀眾來電詢問及建議的內容統計進行報告，現場徵詢諮詢委員的意見以做日後頻道電話客服處理觀眾問題的參考。</p>

※ 案 件 (一)

- 節目名稱：City Color 城彩名人堂
- 播出時間：2015 年 1 月 28 日(三) & 29 日(四) 23:00 - 24:00
- 檢舉日期：2015 年 2 月 2 日 (一)
- 申訴主題：City Color 城彩名人堂節目廣告化
- 爭議內容描述：主持人一開始就有說，本節目由 City color 彩妝獨家冠名贊助，但接著發現該節目的場景到處都是冠名商 City color 彩妝的 LOGO，第一在節目後面有六塊直式的螢幕一直不斷的播放著有一支口紅然後寫出灌名商 City color 彩妝的 LOGO，第二在主持人座的位置後方有一大塊冠名商 City color 彩妝的 LOGO，這些出現的時間都很久似乎已經危反節目廣告化以及電視節目贊助暫行規範。
- 檢舉類別：節目廣告化
 - 討論：
 - (1)觀看節目相關片段 DVD 約 5 分鐘
 - (2)簡述節目內容
 - (3)請委員發表看法

※案件(二):「東風衛視台」104年1-3月客服專線觀眾意見匯整與報告

※觀眾來電詢問事項大約如下:

- (1) 詢問節目店家與商品訊息
- (2) 詢問節目內容及來賓聯繫方式
- (3) 建議節目內容 - 主持人、來賓的表現
- (4) 詢問節目首播及重播時段
- (5) 建議頻道

●討論:

- (1)無 DVD, 口頭討論
- (2)請委員發表看法

- 首先報告「案件一」後續處理方式:本頻道一接獲 NCC 函轉民眾意見後,隨即先自我檢討,並與 NCC 充分溝通,並依照現行贊助與置入法規做畫面修改,將有觸法疑慮的廠商 LOGO、合作公司的名稱及 LOGO 進行後製馬賽克全部遮蓋,使畫面呈現完全沒有廣告化的 LOGO 及公司字樣。改進播出後也請 NCC 再次觀看,確定無慮。
- 諮詢委員們的綜合意見:
 1. 因廠商 LOGO 及合作公司的商標在節目中明顯露出,不論是 LOGO 比例及出現的時間長度都不符合法規,已造成又冠名、又置入,確實有觸法之虞。
 2. 觀眾檢舉之原畫面對於商標及廠商名稱的呈現確實是踩紅線,日後製播應更加嚴謹,確實遵守贊助與置入法令規定。經改進後的畫面則無疑慮。
 3. 頻道應維持良好的播出品質,遵守主管機關相關法規,請頻道繼續嚴加把關,一切正常運作,呈現更好的節目品質給觀眾。

結 語

感謝委員們的寶貴意見,經過會議的交流討論,委員們以專業角度針對節目呈現方式、爭議內容如何正確的取捨,提供很多受用的建議,讓我們受益良多。此次會議同時也是最佳的員工在職訓練之一,今後節目部在製作各類型節目時,亦將遵循各類節目製播規範,對節目內容嚴加把關,避免觸犯主管機關規定的法規,避免對社會造成不良影響。節目部今後也將針對觀眾詢問或網路留言等相關議題,定期邀請各位諮詢委員蒞臨指正。